

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Prawno-ekonomiczne aspekty działalności twórczej**
2. Kod zajęć/przedmiotu: **21-PEADT-36-Muz**
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów: **muzykologia**
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): **I stopień**
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): **ogólnoakademicki**
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): **III rok**
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): **30 h Konw.**
9. Liczba punktów ECTS: **2**
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: **Jakub Kasperski, dr, kaspera@wp.pl**
11. Język wykładowy: **polski**
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): **tak, w całości**

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

C1 - Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu funkcjonowania przemysłu muzycznego

C2 - Przekazanie podstawowej wiedzy o współczesnym rynku pracy oraz sposobach poszukiwania i zdobywania pracy

C3 - Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu prowadzenia negocjacji, wykorzystywania mowy niewerbalnej w biznesie

C4 - Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu umów cywilno-prawnych

C5 - Przekazanie podstawowej wiedzy o prawach autorskich

C6 - Przekazanie podstawowej wiedzy zakresu marketingu, promocji i zarządzania

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i funkcjonowania muzyki w kontekście wolnorynkowym.

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
PEADT_01	Potrafi scharakteryzować zasady funkcjonowania współczesnego przemysłu muzycznego oraz najważniejsze jego gałęzie, a także zna specyfikę pracy w sektorach kreatywnych	K_W06, K_W12,
PEADT_02	Zna sytuację na polskim i światowym rynku pracy. Umie podejmować działania w celu skutecznego znalezienia zatrudnienia	K_W06, K_W12,
PEADT_03	Potrafi w praktyce wykorzystać wiedzę z zakresu prowadzenia negocjacji i wykorzystywania mowy niewerbalnej	K_W13, K2, K_K01- K_K05,
PEADT_04	Potrafi przedstawić podstawowe regulacje z zakresu umów cywilno-prawnych	K_W06, K_W12, K_K01- K_K05,
PEADT_05	Orientuje się w podstawowych regulacjach z zakresu prawa autorskiego	K_W06, K_W12, K_K01- K_K05,
PEADT_06	Potrafi operować podstawową wiedzą z zakresu marketingu, promocji i zarządzania	K_W06, K_W12,

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
1. <i>Przemysł muzyczny jako element sektora kreatywnego.</i>	PEADT_01
2. <i>Współczesne przeobrażenia rynku pracy. Problematyka bezrobocia.</i>	PEADT_02
3. <i>CV i kompetencje miękkie. List motywacyjny i rozmowa kwalifikacyjna.</i>	PEADT_02
4. <i>Typy umów cywilnoprawnych.</i>	PEADT_04
5. <i>Umiejętności interpersonalne i praca w grupie.</i>	PEADT_03
6. <i>Mowa ciała w biznesie. Sztuka negocjacji. Wywieranie wpływu na ludzi.</i>	PEADT_03
7. <i>Podstawy prawa autorskiego – podstawowe definicje (utwór, twórca, prawo autorskie, prawa majątkowe).</i>	PEADT_05
8. <i>Podstawy prawa autorskiego – wykorzystywanie utworów: użytek osobisty, licencje, nadużycia, plagiaty.</i>	PEADT_05
9. <i>Tantiemy. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.</i>	PEADT_05
10. <i>Podstawy marketingu. Podstawy reklamy i promocji.</i>	PEADT_06
11. <i>Podstawy organizacji i zarządzania</i>	PEADT_06

5. Zalecana literatura:

- R. Cialdini, *Wywieranie wpływu na ludzi*. Gdańsk 2009.
- P. Galuszka, *Biznes Muzyczny. Ekonomiczne i marketingowe aspekty fonografii*, Warszawa 2009.
- D. Ilczuk, Wojciech Misiąg, *Finansowanie i organizacja kultury w gospodarce rynkowej*, Warszawa 2003.
- J. Mazur, A. Sznajder, *Marketingowa orientacja przedsiębiorstwa*. Warszawa 1998.
- T. Sztucki, *Encyklopedia marketingu*, Warszawa 1998.
- A. Sewerynik, *Prawo autorskie w muzyce*. Warszawa 2014
- M. Zaręba, *Unijne regulacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi w obszarze muzyki*, Warszawa 2015.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	X
Wykład problemowy	X
Dyskusja	X
Praca z tekstem	X
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	

Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	X
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	x
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu							
	MP_01	MP_02	MP_03	MP_04	MP_05	MP_06		
Egzamin pisemny								
Egzamin ustny								
Egzamin z „otwartą książką”								
Kolokwium pisemne								
Kolokwium ustne	x	x	x	x	x	x	x	x
Test								
Projekt	x	x	x	x	x	x	x	x
Esej								
Raport								
Prezentacja multimedialna								
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)								
Portfolio								
Aktywność na zajęciach	x				x	x		

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30 h
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	
	Czytanie wskazanej literatury	5 h
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10 h
	Przygotowanie projektu	10 h
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	
	Inne (jakie?) -	
	...	

SUMA GODZIN	55 h
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU	2

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0):

dobry plus (+db; 4,5):

dobry (db; 4,0):

dostateczny plus (+dst; 3,5):

dostateczny (dst; 3,0):

niedostateczny (ndst; 2,0):